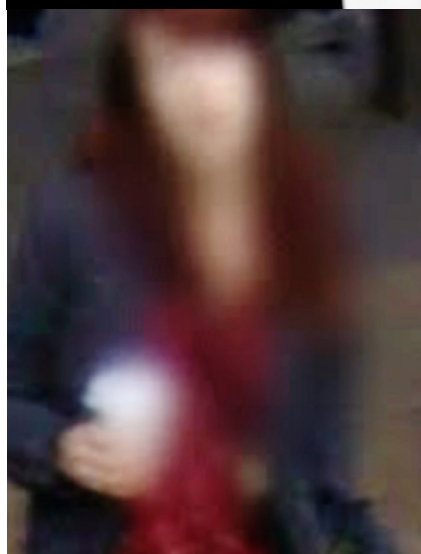


EVA-TERÉZ GÖLIZ



HOLY GRAIL

STRUCTURES OF ENTERTAINMENT

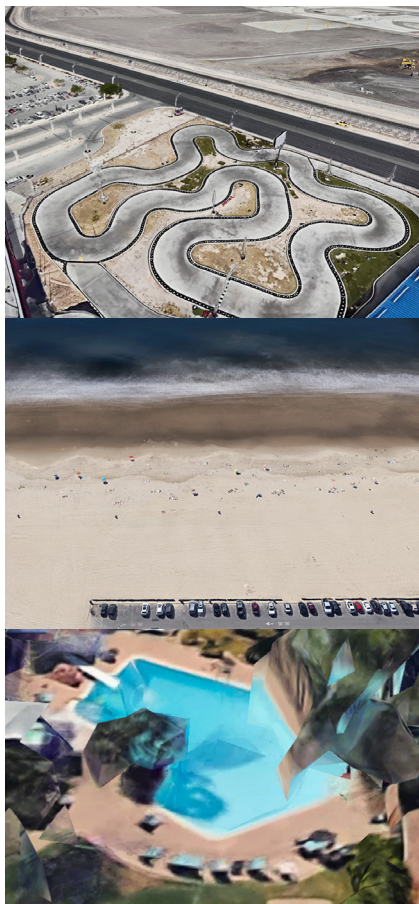
I ett samhälle som blivit helt beroende av tillväxt har energibehovet hos den globala befolkningen ökat sex gånger de senaste 50 åren. Statistiken talar sitt tydliga språk och vi väljer själva huruvida den skall påverka vår livsstil eller inte. FOR THE WANT OF MORE fokuserar på västvärldens besatthet av konsumtion:

I serien **Holy Grail** porträtteras människor på språng med sina take-away-muggar; vår samtids heliga gral. Trots att ansiktena är anonymiserade av Google Street View är människorna identifierbara som de framgångsrika och eftertraktade figurer som dagligen avbildas i media. Representanter för det liv och den höga status som många strävar efter. Porträttserien har inspirerats av det klassiska porträttmåleriet, både i fråga om storlek och färgskala men även i hur det historiskt sett varit förbehållet välbärgade människor att låta sig porträtteras och på så vis öka sin ryktbarhet.

I flippboken **Holy Grail Book**, skapar händer med take-away-muggar en flimrande kavalkad som gestaltar omfattningen av fenomenet med dessa engångsartiklar. De 400 muggar som är avbildade i boken är bara en bråkdel av de hundratals miljoner som förbrukas och slängs varje dag världen över.

Serien **Structures of Entertainment** är ett arbete som behandlar konsumismens mekanismer. Via Googles 3D-simuleringar av världen synliggörs hur vårt västerländska samhälle, under det senaste århundradet, till stor del strukturerats utifrån våra behov av att transportera oss till och från olika platser i syfte att konsumera. Bilderna kan uppfattas som collage men ingenting är tillagt eller flyttat i originalbilden. Istället har vardagliga fenomen i urbana miljöer isolerats genom att vissa delar av bilderna maskats bort.

EVA-TERÉZ GÖLIZ



FUEL series

Go Kart
Beach

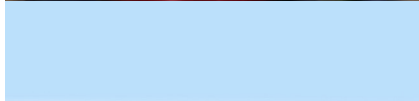
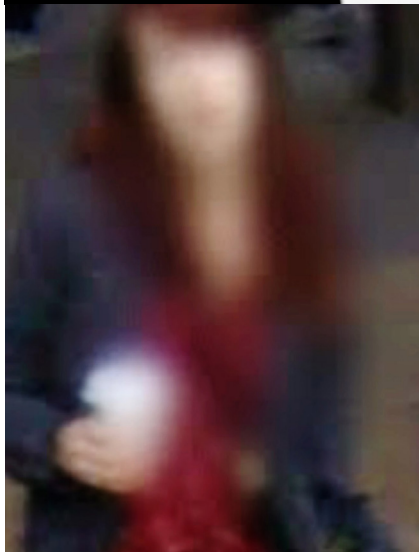
29 SWIMMING POOLS AND A THIRSTY COW



I en tid då torrperioder förlängs och värmeböljor ökar i antal söker serien **Fuel** visualisera vårt beroende av fossila bränslen samt vår oförmåga att förändra våra beteenden. I Googles 3D-rendering av världen är människan till stora delar osynlig. Endast på stränderna avtecknas våra kroppar, eller spår därav, medan vi ligger stilla och njuter av den stigande medeltemperaturen. Fågelperspektivet förmedlar här en bild av utsatthet och synliggör vår sårbarhet inför naturens krafter.

Detta fågelperspektiv återkommer i serien **Twentynine Swimming Pools and a Thirsty Cow**. Här porträtteras swimmingpoolen som den statussymbol den kom att bli i förorternas villakvarter i och med Hollywoodfilmernas genombrott på 1950-talet. Likt flertalet andra verk från olika konstnärer, tar detta arbete sin utgångspunkt i den amerikanska konstnären Ed Ruscha´s fotobok *Nine Swimming Pools and a Broken Glass* från 1968. Men i en tid då klimatfrågan tornar upp sig som ett vredesutbrott på mänsklighetens horisont hänvisar **Twentynine Swimming Pools and a Thirsty Cow** till missbruket av jordens ändliga resurser.

EVA-TERÉZ GÖLIZ



HOLY GRAIL series

STRUCTURES OF ENTERTAINMENT series

In a society that has become completely dependent on growth, the energy needs of the global population increased six times the last 50 years. Statistics speak their clear language and we decide for ourselves whether or not it will affect our lifestyle. **FOR THE WANT OF MORE** focuses on the western world's obsession with consumption:

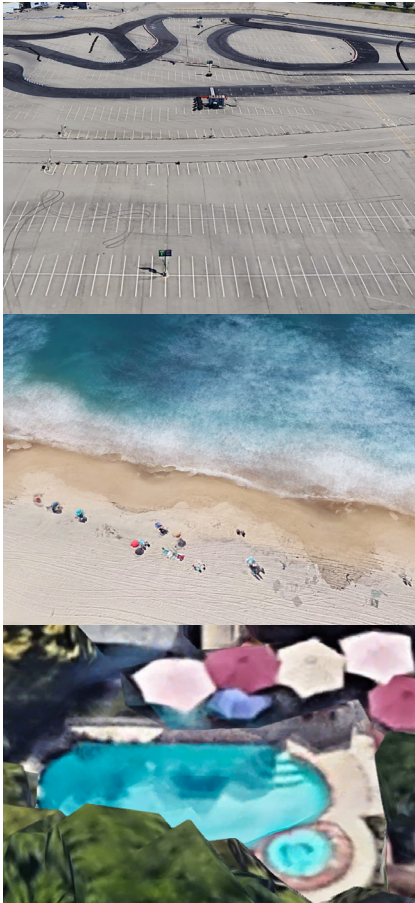
In the **Holy Grail** series, people are portrayed on the go with their take-away mugs; the holy grail of our time. Although the faces are anonymized by Google Street View, the people are identifiable as the successful and sought after figures depicted daily in the media. Representatives of the life and high status that many aspire to. This portrait series has been inspired by the classic portrait painting, both in terms of size and color scale but also in how historically it has been reserved for well-off people to be allowed to be portrayed and thus increase their reputation.

In the **Holy Grail Book flip book**, hands with take-away mugs create a flickering cavalcade that embodies the scope of the phenomenon with these disposable items. The 400 mugs depicted in the book are only a fraction of the hundreds of millions consumed and discarded every day worldwide.

The **Structures of Entertainment** series is a work that discusses the mechanisms of consumerism. Through Google's 3D simulations of the world, we see how our Western society, during the past century, has largely been structured based on our need to transport us to and from different places for the purpose of consumption. The images can be perceived as collage but nothing is added or moved in the original image. Instead, everyday phenomena in urban environments have been isolated by masking certain parts of the images.



EVA-TERÉZ GÖLIZ



At a time when dry periods are prolonged and heat waves increase in number, the **Fuel** series seeks to visualize our dependence on fossil fuels as well as our inability to change our behavior. In Google's 3D rendering of the world, humans are largely invisible. Only on the beaches are our bodies, or traces of them, written off, while we are still and enjoying the rising average temperature. The bird's perspective here conveys a picture of vulnerability and reveals our vulnerability to the forces of nature.

The bird's perspective returns in the series **Twenty-nine Swimming Pools and a Thirsty Cow**. Here, the swimming pool is portrayed as the status symbol it came to be in the suburbs' residential neighborhoods with the breakthrough of Hollywood films in the 1950s. Like most other works by different artists, this work is based on the American artist Ed Ruscha's photo book *Nine Swimming Pools and a Broken Glass* from 1968. But at a time when the climate issue is rising like a rage on the horizon of humanity, **Twenty-nine Swimming Pools and a Thirsty Cow** is a reflection on the abuse of the finite resources of our planet.

FUEL series

Go Kart

Beach

29 SWIMMING POOLS AND A THIRSTY COW series

